



# En bonne voie pour le premier dépôt neutre en carbone

Dans le cadre de notre ambition de réduire notre empreinte carbone, nous avons relevé le défi de rénover notre dépôt de Samedan (GR) - à 1 700 mètres d'altitude - pour devenir neutre en carbone.

En 2018, nous avons cessé d'utiliser le système de chauffage au mazout et nous nous sommes raccordés au réseau local de chauffage à distance, qui est alimenté par un système de chauffage à copeaux de bois. Nous avons également rénové et isolé le toit, ce qui a permis de réduire de 15 % la consommation d'énergie.



## Emplois pour les personnes handicapées

Nous nous engageons à soutenir les personnes handicapées dans le monde du travail. En 2018, quatre personnes de la Fondation Brändi ont travaillé à plein temps au tri des bouteilles vides à Lucerne et nous avons employé 12 personnes et deux collaborateurs de la Fondation Hosang'schen Plankis dans notre centre de distribution Domat/Ems. De plus, nous avons employé deux personnes de la Croix-Rouge suisse.



## Favoriser des modes de vie sains

Quatre fois le tour du monde en 100 jours - c'est la distance parcourue par les collaborateurs de HEINEKEN Suisse pour relever le Global Challenge en 2018. 245 employés ont surveillé leurs pas quotidiens, leurs heures de sommeil et leur régime alimentaire dans le cadre de cette initiative. Ensemble, ils ont marché 302'285'333 pas, soit l'équivalent de 4,8 fois la longueur de l'équateur ! 80 % des participants ont fait plus que les 10 000 pas recommandés par jour.





« Brewing a Better World » est notre stratégie globale de développement durable qui unit toutes les sociétés d'exploitation du groupe HEINEKEN pour devenir une force de changement durable. En se concentrant sur les domaines dans lesquels nous visons à faire la plus grande différence, cela incite nos marques à aligner leur objectif sur les enjeux environnementaux et sociaux. Nous sommes résolus à contribuer à la réalisation de six des objectifs des Nations Unies en matière de développement durable grâce à cette stratégie.

## La Suisse en 2018

### Consommation responsable

promue en partenariat de longue date avec Nez Rouge pour prévenir les méfaits de l'alcool pendant la période des fêtes.

### 99 % de fournisseurs

notre Code des fournisseurs, qui garantit des normes élevées en matière de conduite des affaires et de respect des droits de la personne et de l'environnement.

### 315'000 CHF

reversés aux collectivités locales partenaires de Lucerne, Coire et Winterthour.



### 23 % de réduction

du taux de fréquence des accidents par rapport à l'année dernière grâce à nos efforts en matière de formation des employés et de mise à niveau technique des équipements afin d'assurer un lieu de travail sûr.

### 12% d'eau en moins

pour produire chaque litre de bière depuis 2009, soit 4,6 hl/hl malgré un été chaud et grâce à l'optimisation des processus dans le département de mise en canettes.

### Réduction de 20% des émissions de carbone

dans la production depuis 2009, soit 4,5 kg CO<sub>2</sub>-eq/hl et en dessous de l'objectif global HEINEKEN 2020 de 6,4 kg CO<sub>2</sub>-eq/hl. 100% de notre approvisionnement en électricité provient de l'énergie hydraulique suisse renouvelable.

Pour en savoir plus sur notre démarche de développement durable :

[www.theheinekencompany.com/sustainability](http://www.theheinekencompany.com/sustainability) →